

# C'est ça le job : Analyse de données

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



## Qu'est-ce que c'est?

Nous trouvons des indices dans les données. Nous manipulons les chiffres et examinons les tendances pour découvrir pourquoi les gens se comportent comme ils le font – puis nous appliquons nos résultats aux annonces publicitaires pour qu'elles soient plus efficaces. On pourrait dire que nous sommes des pros de la résolution de casse-têtes.

## Ce que je fais la plupart du temps

### J'analyse...

J'examine diverses formes de données pour découvrir des tendances et des idées.

### Je conçois...

J'assemble des tableaux de bord et des feuilles de travail afin de présenter les données de manière attrayante.

### Je vérifie...

Je réalise une assurance qualité sur des pages nouvelles ou existantes pour m'assurer que toutes les interactions des sites web sont correctement enregistrées.

## Dans leurs mots :

« J'ai toujours été un grand fan des mathématiques, de l'analyse et de ce que ça peut révéler. Tandis que je terminais un diplôme de chimie à l'université, j'ai commencé à m'orienter vers la chimie analytique dans le cadre de mon projet de recherche, et j'ai apprécié chaque seconde de mon travail sur les données. » - Brendan M.

« Les compétences qui se prêtent le mieux à ce rôle sont la curiosité, la capacité à faire des liens avec les chiffres, la créativité et le souci du détail. Je suis très indépendante et j'aime pouvoir faire mon travail et résoudre les problèmes par moi-même. » - Mary H.

« La réussite n'équivaut pas à la même chose pour tout le monde. La seule personne qui peut définir ce qu'est le succès pour toi, c'est... toi. Cette définition changera au fur et à mesure que tu vieilliras, mais être heureux est généralement le dénominateur commun. » - Julia C.

## Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Capacité à collecter, analyser et interpréter des données pour présenter des informations
- ✓ Compétences en matière de présentation
- ✓ Compétences en communication
- ✓ Formation en finance, en affaires ou en marketing
- ✓ Capacité à utiliser différents logiciels d'analyse comme Excel, Google Analytics et Power BI

## C'est ça le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>