

C'est ça le job : Assurance qualité

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous veillons à ce que les campagnes répondent aux normes de qualité les plus élevées avant leur mise sur le marché. Nous sommes des personnes curieuses et créatives, et nous aimons sortir des sentiers battus.

Ce que je fais la plupart du temps

Je contacte...

Je communique avec mon équipe dans le cadre de mises au point pour que tout le monde soit sur la même longueur d'onde concernant les tâches du jour.

J'examine...

Je compare les courriels avec le PSD fourni et la matrice de liens de redirection afin d'évaluer la mise en page et l'aspect créatif.

Je valide...

Je m'assure que les campagnes pour les courriels et pages web de clients sont de la plus haute qualité.

Dans leurs mots :



Les logiciels sont là pour rester. Ça veut dire que les tests sont là pour rester, même s'ils peuvent varier du manuel à l'automatisé, ou des ordinateurs aux appareils mobiles. » - Nidhi M.



Pour ce rôle, il faut être capable de se concentrer sur une seule chose à la fois. C'est comme ça qu'on repère les erreurs. » - Deb C.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Pensée analytique et intérêt pour la résolution de problèmes techniques
- ✓ Grand souci du détail
- ✓ Compréhension du design et de la cartographie des sites web
- ✓ Connaissances de base en codage
- ✓ Fortes compétences organisationnelles
- ✓ Bonnes aptitudes à la communication

C'est ça le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>