

C'est ça le job : Conception-rédaction

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Conception-rédaction Qu'est-ce que c'est?

Nous trouvons les mots justes pour les annonces publicitaires. Nous passons nos journées à rédiger des textes qui persuadent et informent les gens afin de vendre des produits et des services. En général, nous travaillons en étroite collaboration avec les directeurs ou directrices artistiques, qui rendent les visuels mémorables, tandis que nous nous occupons de la partie rédactionnelle.

Ce que je fais la plupart du temps

Je réfléchis...

Je me penche sur le défi ou la tâche devant moi jusqu'à ce que je comprenne bien ce qui m'est demandé.

J'élabore une stratégie...

Je me mets à la place de mon public et je pense à la manière dont je voudrais qu'on me sollicite en tant que consommateur.

J'écris...

Je trouve la manière la plus convaincante et efficace de « défendre mon point de vue » avec des mots.

Dans leurs mots :



J'adore le fait d'apprendre quelque chose de nouveau chaque jour et que je me lie d'amitié avec les esprits les plus créatifs du monde! »
- Carissa V.

« Chaque jour est différent. Les projets changent, les échéanciers changent et on doit s'adapter. C'est ce qui rend ma carrière si excitante! »
- Steve M.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Aptitudes solides en matière de rédaction créative
- ✓ Capacité à transmettre des messages et des idées clés de manière rapide et concise
- ✓ Souci du détail
- ✓ Compréhension de l'orthographe et de la grammaire
- ✓ Capacité à penser de manière conceptuelle et créative
- ✓ Aptitude à réfléchir à de nouvelles idées
- ✓ Aptitudes en matière de présentation
- ✓ Capacité à résoudre des problèmes créativement
- ✓ Pensée critique
- ✓ Connaissance de diverses plateformes de médias sociaux
- ✓ Compréhension de programmes numériques comme la suite Adobe
- ✓ Portfolio démontrant des capacités d'écriture et de création (blogues, nouvelles, poésie)

C'est ça le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>