

C'est ça le job :

Design d'expérience utilisateur

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous travaillons sur l'optimisation et la rapidité des sites web, pages d'accueil et applications, etc., pour en améliorer des utilisateurs. Spécialistes en comportement humain, nous réfléchissons à la manière dont les gens abordent la technologie pour faciliter leur expérience et les garder engagés.

Ce que je fais la plupart du temps...

Je résous des problèmes...

J'effectue des recherches et je définis les besoins afin de me concentrer sur le problème et créer une stratégie pour le résoudre.

Je m'occupe du design, puis je teste...

Je définis les caractéristiques, les fonctionnalités et la structure d'un produit, puis je réalise des tests d'utilisation pour garantir son succès.

Je bâtis et collabore...

Je collabore avec mon équipe pour faire évoluer le design vers le produit fini et m'assurer qu'il respecte notre stratégie, de la conception jusqu'au lancement.

Dans leurs mots :



Mon conseil : pas besoin de choisir une voie spécifique. Laisse-toi porter par le courant et trouve ce qui te rend heureux, parce qu'un emploi ne devrait pas être ressenti comme un simple gagne-pain. En même temps, sors de ta zone de confort – c'est comme ça que tu vas t'épanouir et progresser. » - Kat S.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Intérêt pour le fonctionnement interne des sites web et des applications
- ✓ Passion pour le design numérique
- ✓ Excellentes aptitudes à la communication
- ✓ Capacité à effectuer plusieurs tâches en même temps
- ✓ Grand souci du détail
- ✓ Capacité à réfléchir de manière conceptuelle et à réaliser des idées de design
- ✓ Expérience en design UX/UI
- ✓ Connaissance approfondie de la suite Adobe Creative, de Figma et des outils de prototypage
- ✓ Portfolio démontrant des capacités créatives

C'est ca le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>