C’est ça le job :

Direction artistique

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.

Qu’est-ce que c’est?

Nous donnons aux publicités, diffusées sur une multitude de canaux, une allure mémorable grâce au design, à la couleur, à la photographie, à l’illustration, etc. Nous aimons généralement peindre, dessiner, prendre des photos et nous exprimer de manière visuelle.

Ce que je fais la plupart du temps

J’imagine...

Je travaille avec un ou une collègue en conception-rédaction pour imaginer les messages les plus attrayants que nous pourrions créer, tout en répondant au brief du client. (À mon avis, les meilleures idées semblent toujours les plus folles au départ !)

Je m’occupe du design...

Je commence souvent par tirer des références visuelles du web, d’Instagram, de Pinterest ou d’archives publicitaires — puis je me mets à créer !

Je bâtis...

Je crée tout mon travail dans Keynote, Photoshop et d’autres programmes créatifs infonuagiques pour que la campagne soit convaincante.

Dans leurs mots :

« Il n’y a pas de ‘journée type’ (ce que j’adore!). Il y a des jours où je réfléchis avec mon collègue, d’autres où je retouche des images en écoutant de la musique, et d’autres où je travaille sur un plateau de tournage ou en montage. »
- Meagan E.

« J’ai toujours aimé l’art et la création, mais je n’ai jamais vraiment pensé que cela pourrait être une carrière jusqu’à l’université. Je suivais des cours de comptabilité et c’était super ennuyeux, alors j’ai décidé de repenser mes objectifs d’avenir. J’ai commencé à étudier l’art et le design à George Brown, et j’ai fini par décrocher un emploi en publicité. » - Greg R.

Explore certaines des competences dont tu auras besoin pour t’y preparer.

- Aptitudes en dessin, en esquisse et en design
- Aptitudes en animation
- Aptitudes en photographie
- Compréhension de la théorie des couleurs
- Capacité d’adaptation et d’apprentissage de nouveaux programmes numériques
- Capacité à utiliser des plateformes comme Photoshop, InDesign, Lightroom et Illustrator
- Capacité à penser de manière conceptuelle et visuelle
- Aptitudes à la communication
- Capacité à effectuer plusieurs tâches en même temps
- Portfolio démontrant des capacités artistiques

C’est ca le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s’engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d’accroître la diversité dans l’ensemble du secteur.
Pour en savoir plus, visitez le site **https://thisisthejob.org/fr-ca/**