

# C'est ça le job :

## Gestion de campagnes

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



### Qu'est-ce que c'est?

Nous nous assurons que les campagnes de marketing atteignent leurs objectifs, ce qui implique beaucoup de coordination et de collaboration. Nous suivons et mesurons les performances des campagnes pour leur apporter des améliorations dans la mesure du possible.

### Ce que je fais la plupart du temps

#### J'exécute...

Je me concentre sur l'élaboration, la rédaction, la programmation et le lancement de campagnes.

#### Je communique...

J'envoie des demandes d'action requise et d'assurance qualité aux équipes pour le bon lancement des campagnes.

#### Je gère...

J'aide mon équipe à répondre aux commentaires par rapport aux actions requises et à l'assurance qualité des campagnes par courriel et à envoyer des demandes de modification, si nécessaire.

### Dans leurs mots :



Il y a tant d'opportunités dans ce domaine, et on a la chance de travailler avec des clients formidables. Ça offre beaucoup de visibilité et la courbe d'apprentissage est énorme.»  
- Melissa D.

### Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Intérêt pour le travail d'équipe et la gestion de projets de grande envergure
- ✓ Capacité à effectuer plusieurs tâches en même temps
- ✓ Capacité à bien gérer son temps
- ✓ Capacité à respecter les délais et à veiller à ce que tous les membres de l'équipe les respectent eux aussi
- ✓ Compréhension des différents canaux et plateformes médiatiques
- ✓ Forte capacité de résolution de problèmes
- ✓ Excellentes compétences interpersonnelles et en communication
- ✓ Capacité à surveiller les calendriers et les budgets
- ✓ Formation en publicité ou en marketing

### C'est ca le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>