

C'est ça le job : Gestion de médias sociaux

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous sommes la voix des marques sur les plateformes numériques. Nous dialoguons avec les consommateurs sur les médias sociaux, mettons en œuvre des stratégies de contenu, identifions les tendances et analysons les données. Nous aidons les marques à bâtir leur présence en ligne et à maintenir l'engagement des utilisateurs.

Ce que je fais la plupart du temps

Je suis à l'écoute...

Je surveille les pages de médias sociaux des marques pour comprendre ce que les consommateurs disent de nos clients.

Je planifie...

Je participe à l'élaboration de la stratégie des futurs plans de médias sociaux afin de maximiser l'engagement des consommateurs.

Je communique...

En cas de problème, je mets les consommateurs en relation avec les clients par l'entremise des médias sociaux afin qu'ils reçoivent l'aide dont ils ont besoin.

Dans leurs mots :



Ce que j'aime dans ce poste, c'est que les tâches correspondent à mes intérêts et qu'elles changent chaque jour. Il n'y a pas eu une journée où je n'ai pas apprécié mon travail. »
- Angelique G.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Connaissance approfondie des plateformes de médias sociaux
- ✓ Capacité à maintenir une tonalité de marque cohérente sur chaque plateforme
- ✓ Capacité à mettre en œuvre des stratégies de contenu
- ✓ Capacité à créer des calendriers de contenu
- ✓ Capacité à développer la présence en ligne d'une marque grâce à un engagement important
- ✓ Capacité à suivre les tendances et les statistiques d'engagement
- ✓ Capacité à collaborer avec des équipes créatives sur différentes campagnes
- ✓ Formation en marketing

C'est ca le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>