

C'est ça le job : Gestion de projets

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous veillons à ce que les projets avancent comme sur des rails. Lorsque des problèmes surviennent par rapport au calendrier ou au budget, nous coordonnons les gens et les aidons pour nous assurer d'atteindre nos objectifs. Nous sommes des personnes organisées et efficaces, et faisons preuve d'un grand souci du détail.

Ce que je fais la plupart du temps

Je collabore...

Je travaille avec des stratèges, développeurs, ingénieurs et designers pour donner vie à des campagnes CRM (Gestion de la relation client).

Je conçois...

Je réfléchis à des idées, puis je manipule des données qui conduisent à de nouvelles architectures de campagnes.

J'élabore...

J'utilise des outils pour élaborer des campagnes complexes, personnalisées et innovantes qui donnent vie aux stratégies des clients.

Dans leurs mots :

« Mes spécialisations à l'école portaient sur le marketing et la gestion. J'ai trouvé que la meilleure façon d'intégrer ces deux aspects dans mon travail, c'était à travers ce rôle et cette industrie. » - Christiane D.

« Je gère les personnes et les ressources pour m'assurer que les projets sont livrés dans les délais et respectent les budgets. C'est un rôle stimulant et passionnant qui exige de parler en public, d'être méthodique et d'avoir une bonne intelligence émotionnelle. » - Chioma N.

« Pour moi, une journée normale consiste à résoudre des problèmes qui surgissent de nulle part, et à collaborer avec des clients et des collègues pour élaborer des campagnes complexes. C'est plein de défis, mais j'ai une passion pour la résolution de problèmes et j'aime travailler avec les chiffres. » - Raymond E.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Intérêt pour les rôles de leadership et la gestion de projets de grande envergure
- ✓ Solides compétences en communication
- ✓ Capacité à collaborer avec plusieurs équipes
- ✓ Excellentes compétences en matière de leadership

C'est ça le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>