

C'est ça le job : Infographie

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous nous attaquons à la fois aux problèmes techniques et créatifs, en mettant nos compétences en design graphique au service des campagnes. Une fois qu'un concept a été établi, nous contribuons à réaliser les livrables. Nous travaillons rapidement et efficacement, et nous aimons développer de nouvelles compétences et aider les autres.

Ce que je fais la plupart du temps

Je collabore...

Je travaille avec les responsables et les équipes de design sur les projets que nos clients ont besoin de réaliser.

Je m'occupe du design...

Je suis les directives du directeur artistique pour modifier des images et des mises en page, et pour créer et mettre à jour du contenu.

Je bâtis...

J'utilise des logiciels de design pour produire des publicités numériques, du contenu pour les médias sociaux, des courriels, des sites web et des documents imprimés.

Dans leurs mots :



J'adore le design graphique, et ce poste correspond bien à mes compétences et à mon style de travail. Je suis passionnée par la création de projets qui sont très attrayants visuellement, et qui fournissent des informations utiles et accessibles : c'est exactement ce que je fais. »
- Meera P.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Compétences en production, en dessin et en esquisse
- ✓ Connaissances en design graphique
- ✓ Capacité à créer des animations
- ✓ Connaissance de divers styles visuels pour la vidéo et le design graphique
- ✓ Compréhension des processus de production et des arts visuels
- ✓ Capacité à conceptualiser et à superviser des thèmes créatifs pour les projets
- ✓ Capacité à utiliser des plateformes comme Photoshop, InDesign, Lightroom et Illustrator
- ✓ Capacité à collaborer avec les réalisateurs, les producteurs et les départements créatifs
- ✓ Solides compétences en matière de résolution de problèmes
- ✓ Capacité à gérer des projets de grande envergure, à effectuer plusieurs tâches à la fois et à respecter les délais

C'est ca le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>