

C'est ça le job : Production vidéo

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous nous impliquons dans tout ce qui mène à la création d'une vidéo, de la rédaction du scénario à l'embauche du réalisateur, en passant par tous les aspects du budget et du calendrier de production. Il n'y a aucune dimension d'un projet vidéo que nous ne supervisons pas.

Ce que je fais la plupart du temps

Je planifie...

J'organise les calendriers et les ressources pour que les vidéos soient terminées à temps et respectent le budget.

Je collabore...

Je travaille avec les réalisateurs, les monteurs et les clients pour que tout le monde soit toujours sur la même longueur d'onde et bien au courant.

Je communique...

Je suis constamment en train de parler au téléphone ou d'écrire des textos ou des courriels pour obtenir des approbations et donner des instructions. Je fais preuve de clarté et d'efficacité.

Dans leurs mots :



Dès l'adolescence, j'ai voulu monter des publicités télévisées. Après avoir fait des études et travaillé pendant cinq ans en tant que monteuse vidéo, j'ai réalisé que j'étais beaucoup plus douée pour la production. Ce changement de carrière a été la meilleure chose. » - Karen H.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Formation en production vidéo, en cinéma ou en design graphique
- ✓ Capacité à raconter des histoires à travers des films, des animations ou des courts métrages
- ✓ Capacité à s'adapter et à maîtriser de nouveaux programmes numériques
- ✓ Capacité à utiliser des plateformes comme Photoshop, InDesign, Lightroom et Illustrator
- ✓ Capacité à filmer, à découper et à monter des vidéos
- ✓ Aptitudes à la communication
- ✓ Capacité à effectuer plusieurs tâches en même temps
- ✓ Portfolio montrant des capacités créatives et des projets antérieurs

C'est ca le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>