

C'est ça le job : Réviseur

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous relisons les textes des campagnes publicitaires avant qu'elles ne soient lancées et repérons les fautes d'orthographe et de grammaire. En bref, nous mettons les gens en valeur! Nous sommes des personnes très organisées, nous avons le souci du détail et nous aimons travailler de manière autonome.

Ce que je fais la plupart du temps

Je lis...

Je relis les documents imprimés et numériques pour l'agence et son studio de design; j'assure la qualité des textes.

Je corrige...

Je corrige et commente des documents, qui sont ensuite envoyés aux équipes de création et de gestion de comptes.

Je valide...

Une fois toutes les modifications effectuées, je les valide et prépare les fichiers à envoyer aux journaux, aux magazines ou aux sites web pour publication.

Dans leurs mots :



Ce travail est soumis à des délais serrés, et le rythme peut être rapide; mais j'aime faire partie d'une équipe où les gens travaillent à un objectif commun. »

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Intérêt pour les subtilités de la langue
- ✓ Grand souci du détail
- ✓ Excellentes connaissances de l'orthographe et de la grammaire
- ✓ Formation en français ou en rédaction
- ✓ Solides compétences organisationnelles
- ✓ Compréhension des différents formats de texte et des directives stylistiques (MLA, APA, Chicago Style)

C'est ça le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>