

C'est ça le job : Stratégie

Sers-toi de cette liste pour démarrer ton parcours dans la publicité. Parle à ton conseiller en orientation, à tes profs et à tes parents pour déterminer quels sont les cours, les programmes et les prochaines étapes qui pourraient te convenir.



Qu'est-ce que c'est?

Nous sommes responsables de la mise en œuvre des stratégies de marketing. Nous posons des questions et utilisons des données et des recherches pour identifier de nouvelles opportunités de marketing. Nous développons aussi des concepts innovants afin de promouvoir la notoriété des marques.

Ce que je fais la plupart du temps

Je lis...

Je prends le temps de découvrir ce qui se passe du point de vue culturel, ce qui me permet d'élaborer des recommandations stratégiques qui trouvent un écho auprès des consommateurs.

J'écris...

Qu'il s'agisse d'un manifeste de marque, d'un brief créatif ou même d'un courriel à un client, j'utilise chaque texte pour mettre en valeur les solides compétences en communication de l'agence.

Je collabore...

La publicité est un sport d'équipe, et les meilleures idées naissent lorsque des esprits différents travaillent ensemble. Je prends donc le temps d'organiser des séances de brainstorming qui nous permettent d'affiner les idées existantes ou d'en trouver de nouvelles.

Dans leurs mots :

« Quand j'étais plus jeune, je ne connaissais pas du tout le secteur de la publicité. J'ai commencé par les relations publiques, puis j'ai trouvé un emploi en production vidéo, ensuite avec les influenceurs, et maintenant je fais de la stratégie. À chaque étape, mon parcours est devenu plus clair. Peu importe que la route soit sinueuse ou droite. » - Rylee S.

« J'ai toujours été intéressé par le comportement des gens. Aujourd'hui, je passe mon temps à poser des questions et à comprendre les habitudes des consommateurs, puis à résumer tout ça pour nos équipes créatives. Ce travail stimule notre côté cérébral, notre curiosité et notre capacité à tisser des liens. » - Fang Y.

Explore certaines des compétences dont tu auras besoin pour t'y préparer.

- ✓ Pensée à la fois créative et analytique
- ✓ Excellentes compétences en communication
- ✓ Compétences en matière de présentation
- ✓ Capacité à effectuer des recherches et à élaborer des plans de marketing
- ✓ Capacité à identifier les tendances du marché
- ✓ Formation en marketing ou en affaires
- ✓ Compréhension des données démographiques et capacité à cibler les publics appropriés
- ✓ Capacité à gérer des projets à grande échelle avec différents volets
- ✓ Capacité à collaborer avec différents départements
- ✓ Connaissance des différentes plateformes de médias sociaux

C'est ça le job :

A été créé pour encourager davantage les personnes racisées à s'engager dans le monde excitant, créatif et stimulant de la publicité, dans le but d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://thisisthejob.org/fr-ca/>